

Microsoft stopt met reclame onder e-mails via Hotmail

Microsoft stopt bij de volgende update met de reclameboodschappen onder e-mails die vanaf Hotmail-accounts zijn verzonden. Volgens Microsoft waren de taglines wel effectief, maar leidden ze af van de inhoud van de mail.

Het systeem van kleine reclameboodschappen voor diensten van Microsoft is in de jaren negentig ontstaan. Het bedrijf uit Redmond wilde de web-based e-mailservice onder de aandacht brengen. Toentertijd was het gebruikelijk om een e-mailadres te gebruiken dat aan het internetabonnement was gekoppeld.

Microsoft stelt dat het de Hotmail-gebruikers wil tegemoetkomen door de geautomatiseerde reclame te verwijderen. Het zou onprofessioneel staan en afleiden van de boodschap in de mail. Volgens het bedrijf werd er op maandbasis ongeveer twee miljoen keer op de reclameboodschappen geklikt. Bij de eerstvolgende update van de gratis e-mailservice komt er een einde aan de commerciële uitingen onderaan de verzonden mails.

(AFBEELDING)

© HelpdeskWeb.nl; 2008-2012.