

Nieuwe Bluetrace-technologie verovert grote evenementen

Het Nederlandse bedrijf Bluetrace heeft met haar nieuwe Bluetooth-techniek een gouden greep. Met de techniek, die ondermeer op de TT Assen zal worden gebruikt, kan aan de hand van de Bluetooth-apparaten dat bezoekers aan hebben staan, worden berekend hoeveel bezoekers er totaal zijn.

Bluetrace Crowd Control is de naam die Bluetrace Nederland aan het product heeft gegeven. De techniek analyseert aan de hand van het aantal Bluetooth-apparaten, zoals telefoons en headsets, hoeveel bezoekers er op een evenement zijn. Het systeem blijkt uit onderzoek nauwkeuriger te zijn dan dure detectiepoortjes en bovendien een stuk goedkoper.

‘Het recente verleden heeft uitgewezen dat goede informatie het verschil kan maken tussen een opstootje en een catastrofe’, zegt Feike Liemburg, manager bij Bluetrace. ‘Bluetrace Crowd Control levert betrouwbare data op basis van 10 tot 15 procent van de aanwezige personen. Zo blijven de hulpdiensten voortdurend op de hoogte van het aantal mensen per vierkante meter en de bewegingen van de mensenmassa’s. We leggen dus geen momentopnames vast, maar meten continu! Individueel worden mensen absoluut niet in de gaten gehouden. Het gaat puur om het inzicht verkrijgen in publieksverkeer, om de signaalfunctie, zodat er meer controle en sturing mogelijk is.’

De werking is -kortgezegd- als volgt: tien tot vijftien procent van personen met een telefoon heeft Bluetooth op 'zichtbaar' ingesteld. Met deze en andere statistieken kan er, door bij te houden hoeveel Bluetooth-apparaten een detectiepunt passeren, berekend worden wat het werkelijke aantal bezoekers is. Zoals al eerder gezegd zijn de rekenmodellen nauwkeuriger dan equivalenten van Bluetrace.

Ondermeer TT Assen, maar ook de organisatie van het welkomsfeest van onze Olympiërs maken gebruik van deze innovatieve technologie.

© HelpdeskWeb.nl; 2008-2012.